

2015-2020年中国网络电视 (IPTV) 市场供需分析及投资前景调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国网络电视（IPTV）市场供需分析及投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/C447755CWR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

根据数据显示，截至2014年1月份，全国IPTV用户达到近3000万，其中各地区业务发展差异明显，东部地区占据绝对优势。东、中、西部地区IPTV用户分别达到1729.2、500.7、684.4万户，占比分别为59.3%、17.2%和23.5%。全国IPTV用户数前三的省份均集中在东部地区，分别是江苏、广东、浙江，三省用户之和的占比达到43.7%。

2014年1月IPTV用户数前十的省份分析

资料来源：博思数据整理

在IPTV产业发展中，增值业务将是IPTV的重要组成和未来发展重心。但从这几年的发展来看，增值业务还有较长的路要走，还有很多问题需要在发展中不断调整。现阶段，IPTV上的增值业务体验仍属于初级阶段，无论在用户体验和应用效果上还有很大的提升空间。

博思数据发布的《2015-2020年中国网络电视（IPTV）市场供需分析及投资前景调研报告》共七章。首先介绍了网络电视（IPTV）相关概述、中国网络电视（IPTV）市场运行环境等，接着分析了中国网络电视（IPTV）市场发展的现状，然后介绍了中国网络电视（IPTV）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络电视（IPTV）重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络电视（IPTV）行业发展趋势与投资预测。您若想对网络电视（IPTV）产业有个系统的了解或者想投资网络电视（IPTV）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络电视概述 1

第一节 网络电视的概念及优势 1

一、网络电视的概念 1

二、IPTV的核心流程及几种形式 1

三、网络电视的优势 2

四、网络电视的基本特征 3

第二节 IPTV的系统组成及技术原理 4

一、IPTV的系统组成 4

二、IPTV技术原理 5

三、IPTV技术特点	6
第二章 世界网络电视发展分析	10
第一节 全球网络电视发展状况	10
一、全球网络电视用户规模	10
二、全球IPTV市场营收情况	10
三、全球网络电视发展分析	12
四、全球IPTV发展综合分析	17
五、全球IPTV管制问题透析	18
六、全球运营商热捧IPTV	21
七、2014-2015年亚洲IPTV用户	24
第二节 美国IPTV发展状况	25
一、美国IPTV市场发展综合分析	26
二、美国IPTV市场现状及发展动向	27
三、美国IPTV业务发展面临机遇和挑战	33
四、美国IPTV市场仍需培育	37
五、IPTV运营对美国管制的挑战	38
六、IPTV加速、美国移动广播电视标准出台	43
第三节 欧洲IPTV发展综合分析	43
一、欧洲IPTV各国发展状况	43
二、欧洲已成为IPTV市场发展领军	48
三、欧洲IPTV业务发展特点解析	56
四、欧洲IPTV市场乌云密布 价格是关键	59
第四节 亚洲IPTV发展分析	60
一、亚洲IPTV增长强劲 2014-2015年增长达49%	60
二、亚洲IPTV的发展受制于管制机构	63
三、亚洲IPTV仍待克服数重阻力	66
四、亚洲IPTV发展思路分析	68
五、亚洲IPTV发展展望	70
六、政策宽松 香港IPTV发展迅速	71
第三章 中国网络电视产业发展综合分析	76
第一节 中国IPTV市场发展分析	76
一、中国IPTV产业发展状况	76

二、中国IPTV牌照运营商现状分析	77
三、中国IPTV市场仍需进一步发展	83
四、中国IPTV市场期待破局	84
五、中国IPTV业务现状	86
六、2014-2015年度国内IPTV市场分析时间	87
第二节 中国IPTV产业链分析	94
一、内容供应商的发展以渠道为主	94
二、频道运营商发展仍有缺失	96
三、广电运营商承担角色混乱	97
四、电信运营商业务定位不明朗	98
五、生产厂家积极推进市场发展	100
六、IPTV高端机顶盒出路分析	101
第三节 中国网络电视市场存在问题综述	104
一、制约中国IPTV发展的主要问题解析	104
二、阻碍中国IPTV发展的几个因素	105
三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门”	105
四、国内IPTV发展存在硬伤	108
五、中国IPTV产业链存在六大问题	109
六、IPTV市场亟须多方合力 政策成为最大壁垒	110
七、中国网络电视台开播 网络电视出现“国家队”	112
第四节 中国网络电视发展对策分析	113
一、应对IPTV发展瓶颈的策略分析	113
二、IPTV共赢需要产业链环节联盟	117
三、发展IPTV需要突破思维短板	118
第四章 中国网络电视区域市场发展分析	125
第一节 上海	125
一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析	125
二、上海IPTV开拓增值业务	125
三、上海电信试水IPTV购物模式	126
四、上海成IPTV中国第一城 用户数首破百万	130
第二节 杭州	131
一、杭州IPTV模式战略与战术并重	131

- 二、杭州模式发展特点分析 132
- 三、杭州IPTV模式的不足 133
- 四、杭州IPTV运营模式五大要素 133
- 第三节 哈尔滨 137
 - 一、IPTV哈尔滨模式解析 137
 - 二、哈尔滨IPTV模式特色解析 138
 - 三、哈尔滨IPTV探索多元化发展 140
- 第三节 江苏 142
 - 一、IPTV江苏模式及发展历程 142
 - 二、江苏模式的特点分析 143
 - 三、江苏网络电视市场发展概况 144
 - 四、江苏IPTV+视频走出发展困境 146
- 第五节 河南 148
 - 一、河南IPTV发展以农村包围城市 148
 - 二、河南IPTV发展概况及特色 149
 - 三、河南IPTV政企攻略：已完成3万接收点 150
- 第五章 中国网络电视运营分析 152
 - 第一节 IPTV运营模式分析 152
 - 一、IPTV的运营模式概述 152
 - 二、中国的IPTV运营模式和美国的差别 152
 - 三、网络电视的运营模式要素分析 153
 - 四、中国IPTV建网及运营模式 155
 - 五、中国IPTV的多模式运营 157
 - 六、中国各地IPTV运营模式比较分析 160
 - 第二节 IPTV的商业、业务盈利模式分析 162
 - 一、IPTV的商业模式与赢利模式分析 162
 - 二、中国IPTV业务模式分析 168
 - 三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势 174
 - 四、中国IPTV商业模式及监管政策探析 179
 - 第三节 三网融合 182
 - 一、IPTV和三网融合概述 182
 - 二、三网融合发展透析 183

- 三、IPTV是促进三网融合的开端 187
- 四、IPTV发展触动“三网融合”监管本质 191
- 五、三网融合还将面临多重考验 电信广电大PK 194
- 第四节 中国IPTV运营标准状况 197
 - 一、IPTV标准制定迎合转型大潮 197
 - 二、IPTV通信行业标准的发展状况 200
 - 三、IPTV技术与标准存在多种问题 205
 - 四、IPTV标准未定产业规模发展尚需时日 206
 - 五、IPTV标准面临的问题及发展对策 208
- 第六章 IPTV行业竞争分析 212
 - 第一节 IPTV行业竞争综合分析 212
 - 一、IPTV设备商竞争加剧 212
 - 二、资本收购改写IPTV竞争形势 214
 - 三、电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮 216
 - 第二节 IPTV与数字电视的竞争分析 219
 - 一、IPTV与数字电视的比较 219
 - 二、数字电视与IPTV各有优势定位 222
 - 三、IPTV与“数字电视”在未来的市场竞争分析 224
 - 四、数字电视与IPTV未来竞争格局展望 229
 - 第三节 中国IPTV的广电与电信之争 233
 - 一、中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况 233
 - 二、中国广电与电信在IPTV中的博弈 235
 - 三、电信与广电IPTV主要竞争内容分析 241
 - 四、中国电信致力打造三屏融合业务 242
 - 五、发牌照遗漏电信商IPTV笼罩权利纷争阴云 243
 - 六、“双向进入”广电难动电信的“奶酪” 245
 - 第四节 IPTV行业竞争对策分析 247
 - 一、电信与广电应交叉进入IPTV市场 247
 - 二、IPTV发展需要合作共同克服内容软肋 248
 - 三、解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析 249
 - 四、IPTV发展需要广电、电信携手 250
 - 五、从用户角度看IPTV的竞争策略 252

第七章 IPTV投资及前景分析 254

第一节 IPTV投资分析 254

一、中国IPTV产业面对机遇与挑战分析 254

二、中国IPTV产业链形成 投资机会显现 256

三、半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机 257

三、广电出台制作和播出分离政策利于IPTV发展 260

四、IPTV市场投资前景分析 261

五、广电整顿BT灰色产业链 网络电视发展或迎来转机 265

第二节 世界网络电视趋势预测分析 267

一、全球IPTV趋势预测广阔 267

二、IPTV前景看好 269

三、世界IPTV迎来黄金发展时期 271

四、世界IPTV市场营收预测 273

第三节 中国网络电视发展趋势分析 274

一、中国IPTV投资预测预测 274

二、中国网络电视市场热点及趋势分析 275

三、中国IPTV发展阶段预测 277

四、IPTV的三大应用趋势 279

五、IPTV四大增值业务发展预测 281

六、关于IPTV增值业务发展的思考 283

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/C447755CWR.html>